

ASOCIACIÓN SERRANÍA DE GUADALAJARA



**ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE
ATENUACIÓN DEL DESPOBLAMIENTO
EN LA SIERRA DE GUADALAJARA**

***GUADALAJARA ,
26 enero de 2011***

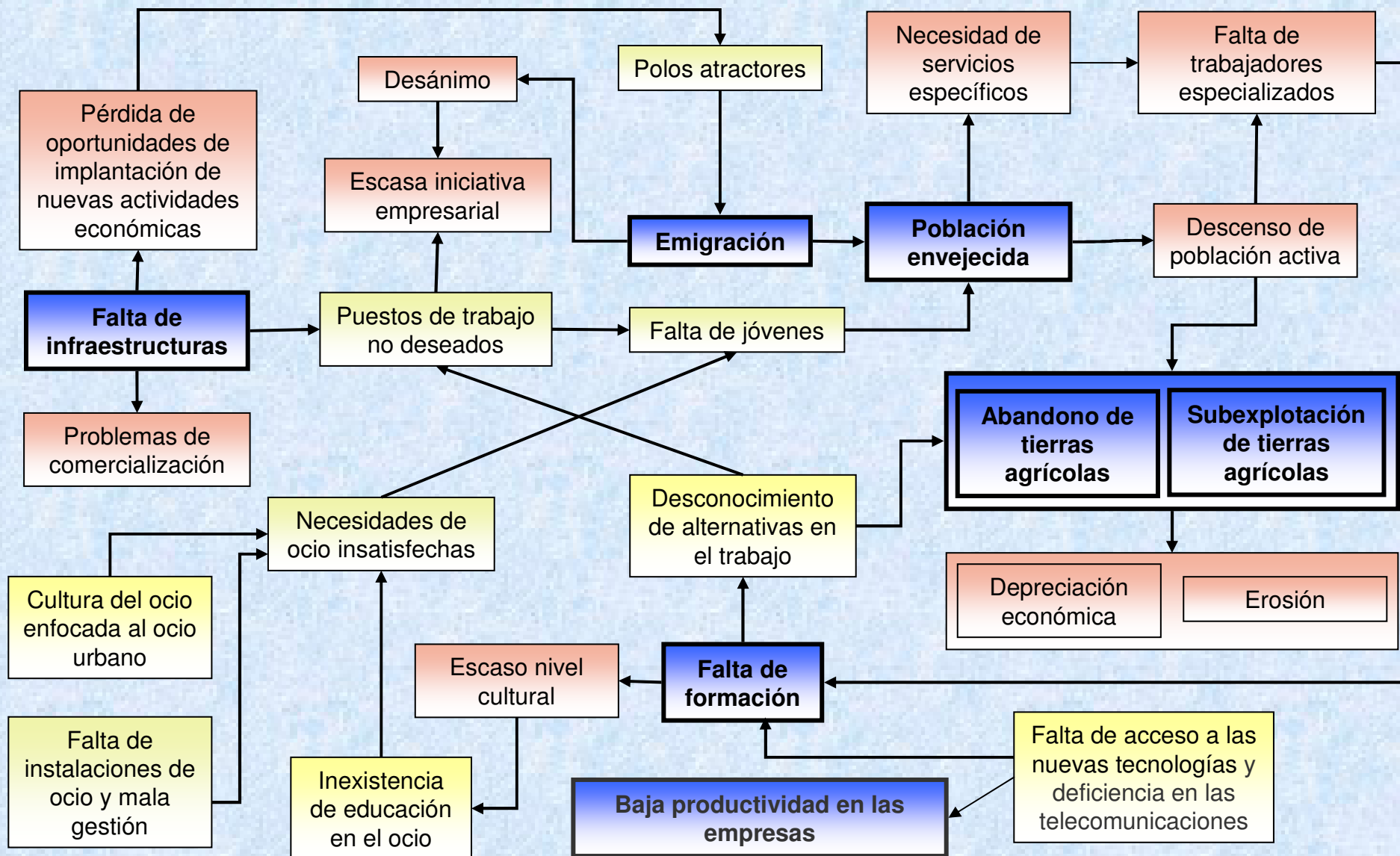
***Jerónimo Pérez Perucha
Ingeniero Agrónomo***

Índice



- Relaciones causa-efecto del actual despoblamiento
- Matriz DAFO de la Sierra
- Problemas que alimentan el despoblamiento
- Potencialidades en contra del despoblamiento
- Árbol de objetivos para aumentar población
- Propuesta de programa de intervención
- Estrategias antidespoblación

Relaciones causa-efecto





Matriz DAFO

Debilidades

- Emigración de la población
- Envejecimiento de la población
- Abandono de tierras agrícolas
- Subexplotación de tierras agrícolas
- Red de comunicaciones en mal estado
- Población conformista, poco participativa
- Telecomunicaciones ineficaces
- Falta de servicios para la tercera edad
- Tenencia y estructura de la propiedad

Amenazas

- Polos atractores (Madrid y Guadalajara)
- Desinterés y falta de compromiso de las administraciones autonómicas

Fortalezas

- Medio natural atractivo y en buen estado
- Riqueza en especies cinegéticas
- Riqueza en especies vegetales y animales
- Rico patrimonio cultural y arqueológico
- Recurso agua
- Vías pecuarias
- Variedad y calidad de productos propios

Oportunidades

- Auge del turismo rural
- Aumento del consumo ecológico
- Parque Natural
- Cercanía de grandes centros de consumo



Problemas que alimentan el despoblamiento

ENVEJECIMIENTO DE LA POBLACIÓN		
Descripción La mayoría de la población de la comarca son personas con más de 65 años, resultando una pirámide de población claramente desequilibrada.		
Causas Falta de jóvenes, polos atractores (Guadalajara y Madrid)	Efectos Baja población activa, necesidad de servicios específicos para la 3ª edad	
Localización Prácticamente en todos los núcleos urbanos		
Magnitud Grave	Evolución esperada Medio	Urgencia de intervención Muy urgente
Valoración total Problema grave		
Responsables Población, Administraciones públicas		
Problemas asociados Emigración, abandono y subexplotación de tierras agrícolas		

EMIGRACIÓN		
Descripción La población, especialmente la joven, emigra a otros lugares en busca de mejores expectativas de vida, trabajo y ocio.		
Causas Polos atractores (Guadalajara y Madrid), necesidades de ocio insatisfechas, falta de puestos de trabajo deseables	Efectos Desánimo, baja población activa	
Localización Prácticamente en todos los núcleos urbanos		
Magnitud Grave	Evolución esperada Regular	Urgencia de intervención Muy urgente
Valoración total Problema grave		
Responsables Población, Administraciones públicas		
Problemas asociados Envejecimiento de la población, abandono y subexplotación de tierras agrícolas, falta de servicios (ocio, formación, infraestructuras)		



Problemas que alimentan el despoblamiento

FALTA DE SERVICIOS		
Descripción La comarca no posee cobertura necesaria para satisfacer todas las necesidades de la población, como centro de salud, centros educativos, residencias de ancianos e instalaciones deportivas y de ocio .		
Causas Falta de inversión por parte de las administraciones públicas. Falta de cabecera comarcal que concentre los servicios.	Efectos Necesidades de ocio insatisfechas, necesidad de servicios para la 3ª edad, escaso nivel cultural.	
Localización En toda la comarca en general y en función del servicio.		
Magnitud Medio	Evolución esperada Regular	Urgencia de intervención Media
Valoración total Problema medio		
Responsables Ayuntamientos, Diputación, Junta de Castilla la Mancha		
Problemas asociados Emigración, falta de formación.		

MALAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS Y DE TELECOMUNICACIÓN		
Descripción La comarca carece de infraestructuras necesarias para facilitar la relación entre los núcleos de población (vías de comunicación) y la instalación de empresas.		
Causas Falta de inversión por parte de las administraciones públicas	Efectos Problemas para la comercialización de los productos de la comarca, pérdida de oportunidades de implantación de nuevas actividades económicas y escasa iniciativa empresarial	
Localización En toda la comarca en general		
Magnitud Medio	Evolución esperada Buena	Urgencia de intervención Medio
Valoración total Problema medio		
Responsables Administraciones públicas		
Problemas asociados Emigración.		

Problemas que alimentan el despoblamiento



FALTA DE FORMACIÓN		
Descripción La mayor parte de la población carece de estudios		
Causas Falta de interés de la población. Falta de inversión e información por parte de las administraciones públicas.	Efectos Escaso nivel cultural, falta de técnicos especializados, desconocimiento de alternativas en el trabajo y escasa iniciativa empresarial.	
Localización En todos los pueblos de la comarca		
Magnitud Medio	Evolución esperada Desfavorable	Urgencia de intervención Muy urgente
Valoración total Problema grave		
Responsables Población y administraciones públicas.		
Problemas asociados Falta de participación y de iniciativa de la población.		

SUBEXPLORACIÓN DE TIERRAS AGRÍCOLAS		
Descripción Parte de las tierras anteriormente dedicadas a uso agrícola están siendo poco a poco abandonadas, perdiéndose así un recurso muy valioso de la comarca.		
Causas Poca población activa, desconocimiento de las alternativas de trabajo en el campo, falta de formación.	Efectos Erosión, pérdida de valor (económico, social, ecológico, paisajístico...)	
Localización En todos los pueblos de la comarca		
Magnitud Medio	Evolución esperada Regular	Urgencia de intervención Medio
Valoración total Problema medio		
Responsables Población, administraciones públicas		
Problemas asociados Falta de formación, emigración, población envejecida.		

Potencialidades



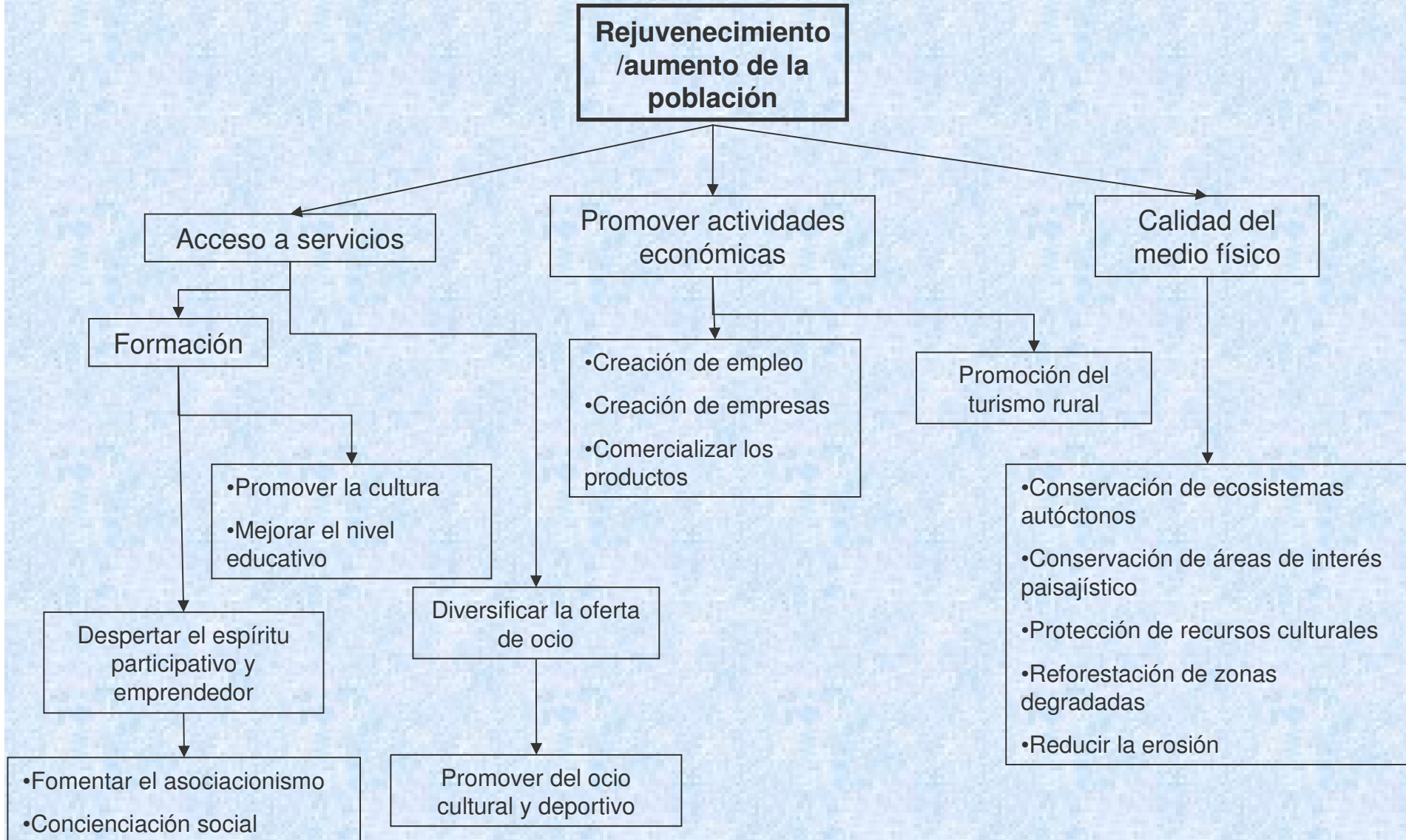
Potencialidad ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL. FUTURO PARQUE NATURAL	
Descripción La comarca presenta una gran variedad en especies vegetales y animales, configurando un rico paisaje con varias singularidades y potenciales de vistas. También goza de un interesante patrimonio cultural .	
Causas Falta de servicios e infraestructuras	Efectos Impulso de la economía local, creación de puestos de trabajo y aprovechamiento y recuperación de tierras degradadas en desuso.
Localización En todos los pueblos de la comarca	
Magnitud Alto	Evolución esperada Favorable
Condiciones de explotación Conservación y protección de los recursos naturales y culturales existentes. Dotar las zonas implicadas en esta actividad de las infraestructuras necesarias.	
Agentes interesados Población (creación de empresas de turismo rural), empresas locales (alojamientos, comercios y hostelería),	
Potencialidades asociadas Riqueza en especies cinegéticas.	

Potencialidades



Potencialidad ALTA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y RECURSOS DE LA COMARCA	
Descripción Recursos forestales y agua. En la comarca históricamente se han elaborado productos gastronómicos (cerdo y sus derivados, ternera de calidad, cabrito, cordero, queso, miel, etc) y artesanales.	
Causas Falta de iniciativa. Falta de formación empresarial. Tenencia de la propiedad	Efectos Impulso de la economía local, creación de puestos de trabajo
Localización En la mayoría de los pueblos de la comarca	
Magnitud Alto	Evolución esperada Favorable
Condiciones de explotación Respetar el método de producción tradicional y usar materias primas de máxima calidad de la comarca.	
Agentes interesados Población, empresas locales.	
Potencialidades asociadas Áreas potenciales para el desarrollo de actividades de turismo rural.	

Árbol de objetivos



Programa de intervención



Programa equipamiento de servicios

- **Subprograma para cubrir los servicios necesarios para la formación**
 - Formación agraria
 - Formación ambiental
- **Subprograma para las necesidades relacionadas con la sanidad**
 - Centros de especialidades, de salud y farmacias
- **Subprograma para cubrir las necesidades de ocio**
 - Recuperación de antiguos caminos, rutas culturales, actividades antiestrés, etc
 - Adecuación de rutas para la práctica de ciclismo
- **Subprograma para la mejora de las vías de comunicación**
 - Mejora de las carreteras que quedan sin renovar
- **Subprograma para la mejora de las telecomunicaciones**
 - Compromiso de las operadoras para servir internet a alta velocidad



Programa de intervención

Programa para la promoción de actividades económicas

- **Subprograma para la puesta en valor y promoción de la productos locales**
 - Crear un “sello de calidad” que garantice la calidad y procedencia de los productos de La Sierra. Denominaciones de origen.
 - Incentivar y promocionar el cooperativismo entre los productores de artesanía y alimentación
 - Recuperar y fomentar ferias anuales de ganado y artesanía. Y fomentar la participación en ferias del exterior
- **Subprograma para la creación de empresas**
 - Asesoría técnica para la creación de empresas y para la mejora y reconversión de las ya existentes.
 - Agentes de desarrollo rural que actúen como catalizadores de nuevas actividades empresariales y que fomenten el autoempleo

Programa para la formación

- **Subprograma para la educación**
 - Cursos específicos (agricultura, ganadería, ceración y gestión de empresas, comercialización...)
 - Acceso a la nuevas tecnologías

Programa de intervención



Programa para la promoción de turismo rural

- **Subprograma para dar equipamiento e infraestructuras básicas para el turismo rural**
 - Ayudas para la diversificación del turismo rural. Actividades complementarias al alojamiento
 - Ayudas a la adecuación de la hostelería y restauración
- **Subprograma para la promoción de los principales recursos naturales**
 - Creación de senderos y rutas turísticas
 - Adecuación de rutas para uso cicloturista
 - Conservación de las vías pecuarias para senderismo
- **Subprograma promoción de los recursos culturales**
 - Inversión para puesta en relieve y promoción de recursos culturales
 - Rehabilitación y restauración de edificios y monumentos históricos

Programa de intervención



Programa para la conservación de espacios, especies y elementos singulares

- Plan de Ordenación de recursos naturales
- Plan Rector de uso y gestión

Programa para la incorporación de nuevas alternativas agrarias o mejorar las existentes

- Subprograma producciones de calidad y autóctonas
 - Aumentar el valor añadido de los productos vendidos en origen
 - Incorporar y financiar nuevas tecnologías y métodos más eficientes en ganadería
 - Mejora de las condiciones de las explotaciones existentes
 - Ordenación micológica

ESTRATEGÍAS ANTIDESPOBLACIÓN



- 1. Fomento e inversión en servicios públicos y privados.**
- 2. Mejora de las comunicaciones viales y de las telecomunicaciones.**
- 3. Valorización de todos los recursos y productos agrarios de la comarca ofreciendo diversas temáticas en las que especializarse, tales como recursos agrarios, recursos agroalimentarios ocio y el turismo.**
- 4. Prospección de oportunidades de negocio basadas en actividades sostenibles y de calidad.**
- 5. Marketing y comercialización como herramienta para retroalimentar el crecimiento económico.**

FIN

**MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN**

